

蓮田のチャレンジ・ショップ
2017.02.22



設計
二級建築士事務所
設計施工之コータロー
橋本 孝太郎

〒341-0003
埼玉県三郷市彦成三丁目「13-5-101」
tel 048-958-1126/090-7722-0169
fax 048-958-1126
mail hashimoto@kotoaro-design-construction.com
URL <https://www.kotoaro-design-construction.com>

■計画の背景
□空き店舗の活用

□小さな商い

■計画の特徴
□立地条件

□物件の特徴

■デザインの方法
□デザインのポイント

□使い方のパターン



日信土地の事務所前から計画物件を見る。



居酒屋の雰囲気を残した外観。

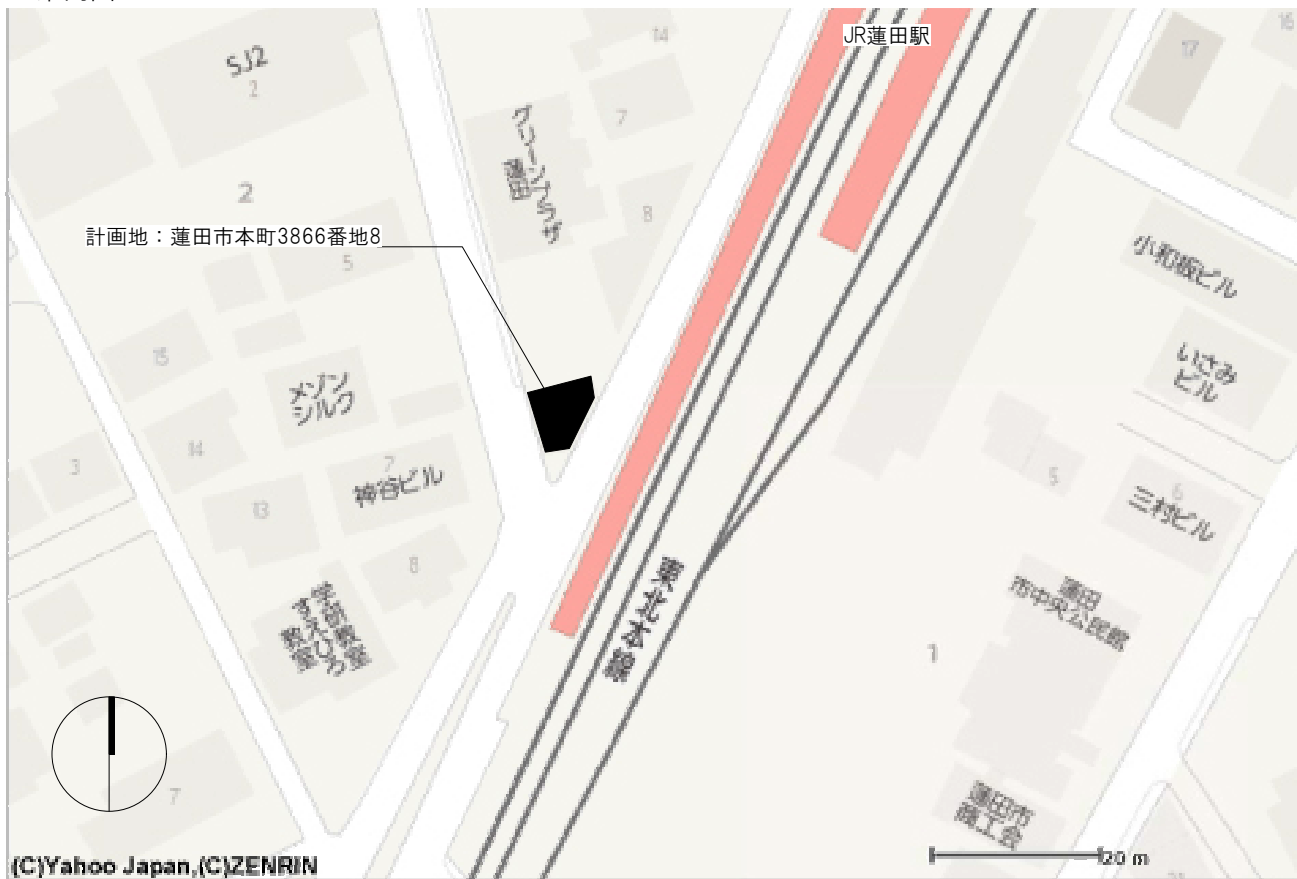


南側と西側には看板建築の名残が残っている。



無柱を実現させるために鉄骨のトラスが使われている。

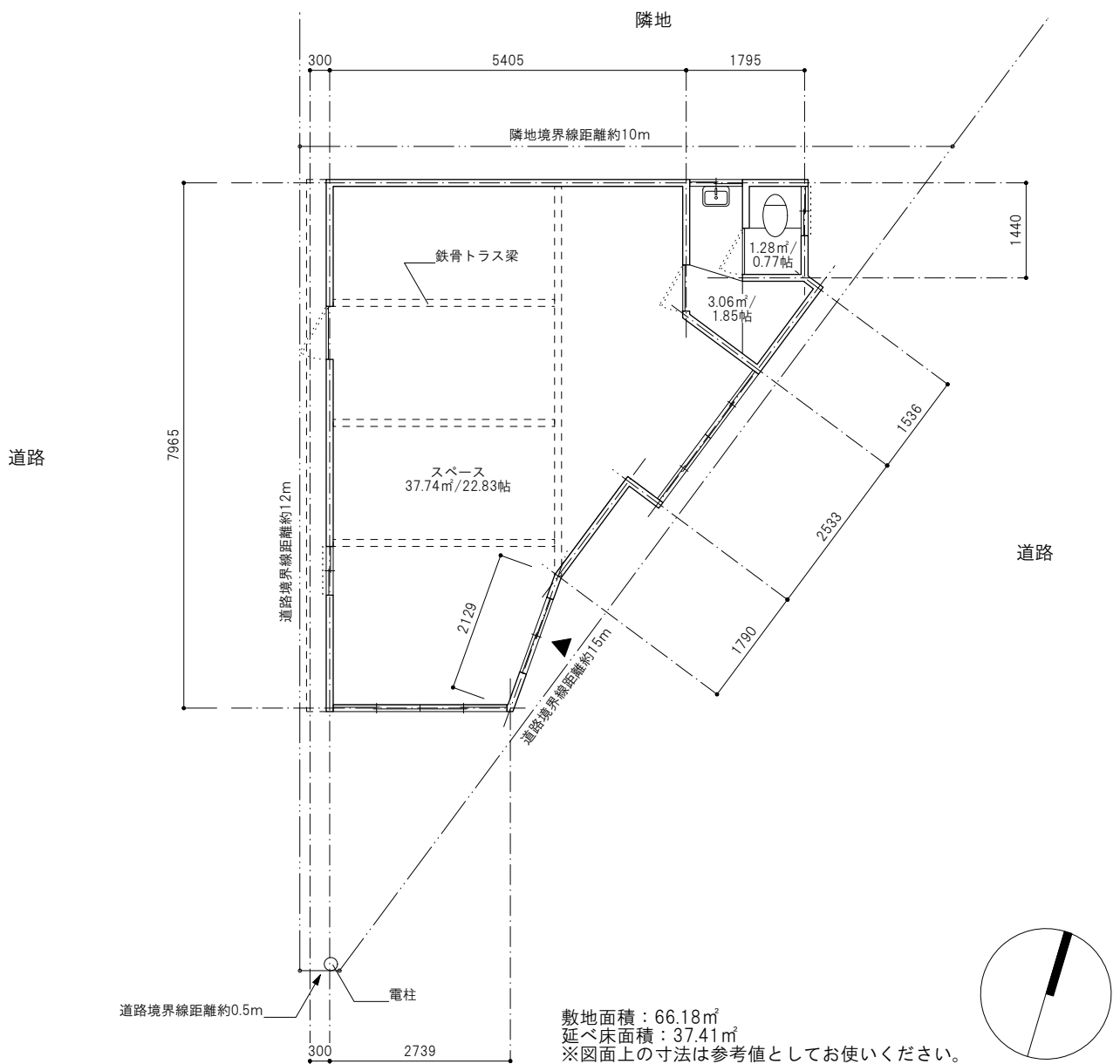
■案内図



■現況写真

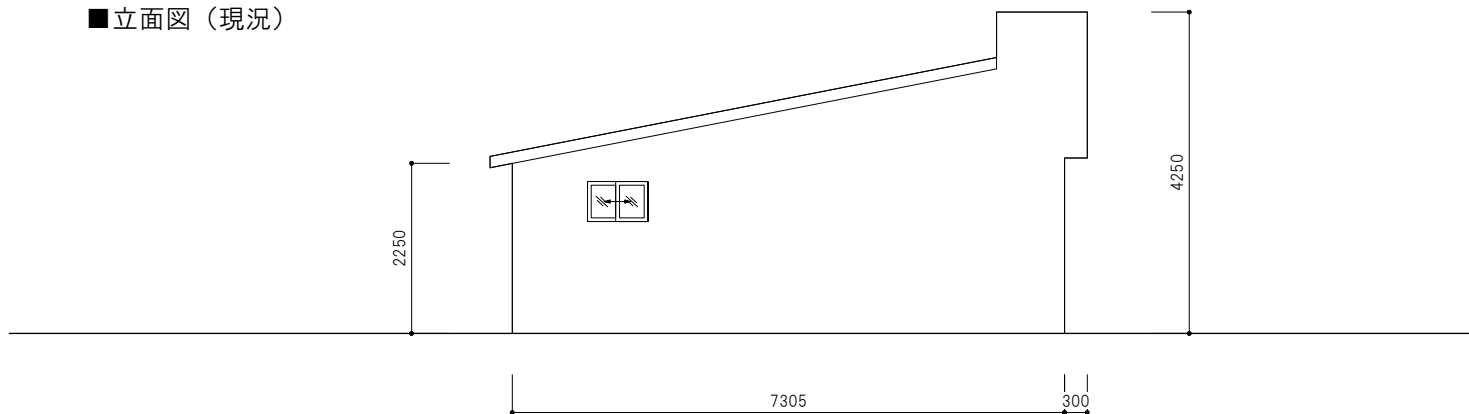


■平面図（現況）

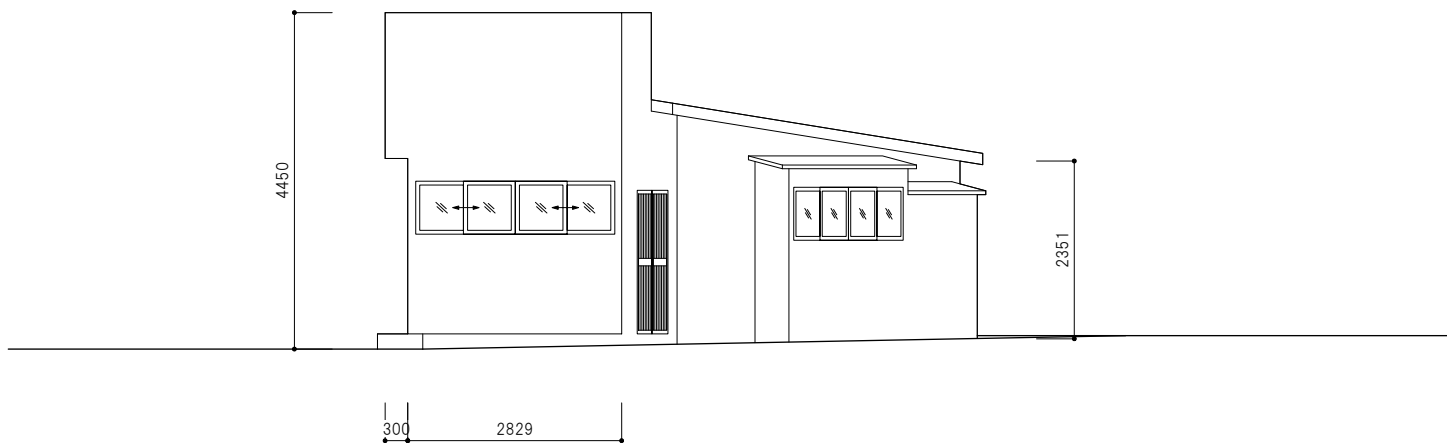


1 階平面図（現況） S:1/100

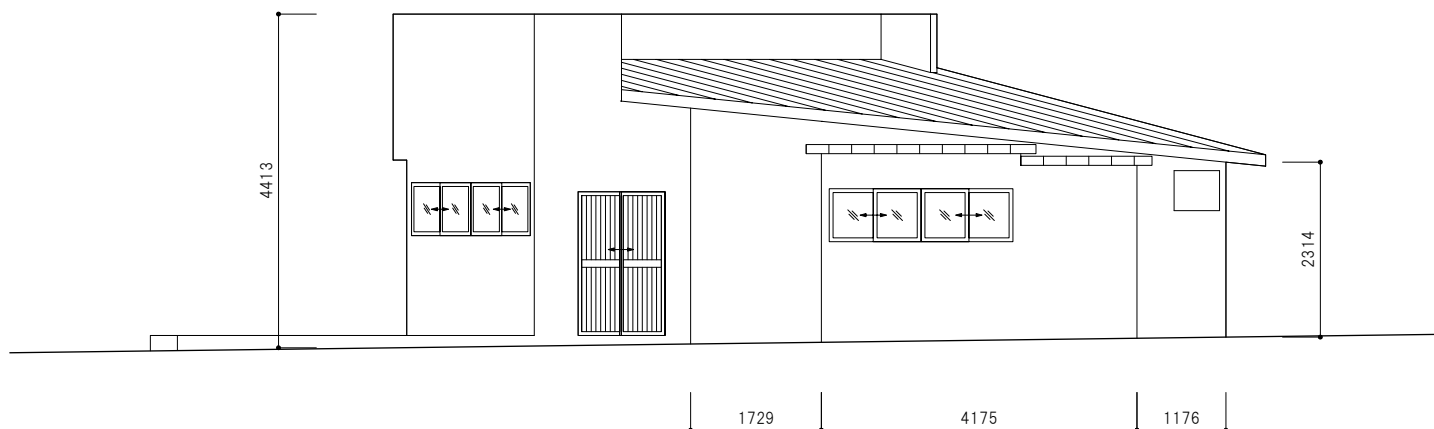
■立面図（現況）



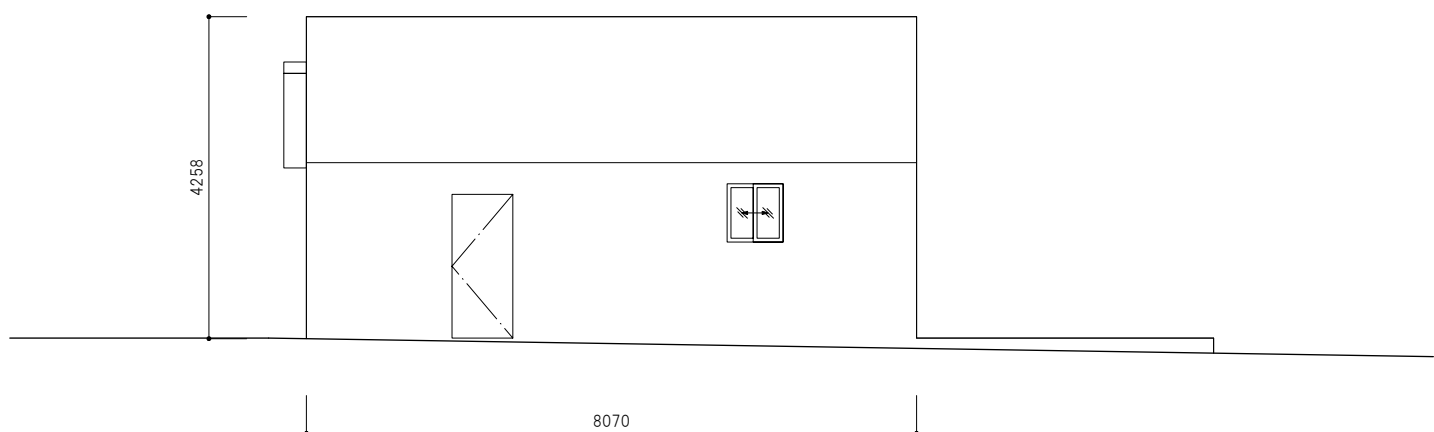
北側立面図（現況）S:1/100



南側立面図（現況）S:1/100



東側立面図（現況）S:1/100



西側立面図（現況）S:1/100

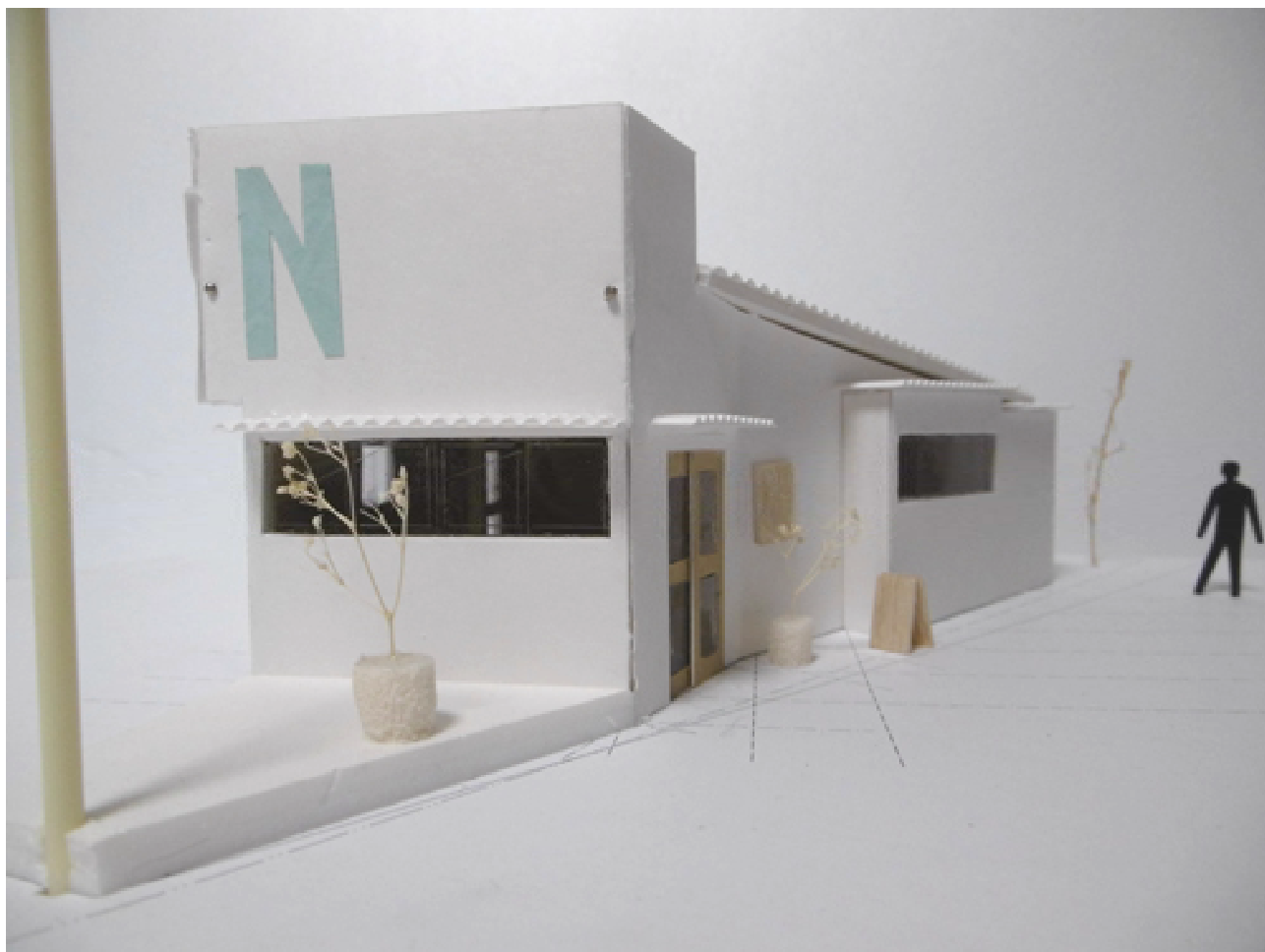
■イメージ・パース



改修後イメージ1（室内）



改修後イメージ2（外観）



改修後イメージ3（外観）



改修後イメージ4（外観）

■参考事例

■参考事例1：大宮駅近くの商店街で見つけた店舗（設計者不明）

・特に特徴のある外観の建物ではないが、古い日本家屋の持つ魅力を利用して、若者向けのお店に改修した事例である。

ポイントは、

- ①外装は、最小限きれいに整えるのみ
- ②部分に手作り感のある装飾を加える
- ③新しい素材を挿入する
- ④小屋組みを見せる



・外観は、既存の建物を、清掃し整えただけ。看板・サインも特になし。中の様子が大きな窓から感じられる事だけで、歩行者に関心を集めている。



・建具・窓に特に工夫はされていない。入口周りの土間にモザイクタイルが可愛らしく貼られている。



・新しい壁はOSB合板を貼っただけの仕上げ。モルタル仕上げの土間床と共に、古い日本家屋と対比的な意匠表現で、若者のカジュアルな雰囲気を生み出している。



・天井を撤去し、古い小屋組みを、現しにしている。照明計画とうまく組み合わせ、効果的な演出になっている。

■参考事例2：ブルーボトルコーヒー清澄白河店（設計：長坂常スキーマ）

・古い工場を改修した計画。壁面を白く塗装し、鉄・ガラスを新しく加えた外観。看板建築の特徴を上手く利用したデザイン。

ポイントは、

①白い壁面と刻印のようなロゴマーク。



・看板建築の名残を上手く活かし、新しい素材と組み合わせ、白い壁面の美しさを引き出している。

■参考事例3：商店街で見つけた美容室（設計者不明）

・オーソドックスな若者向けの美容室

ポイントは、

①白い壁面と大きなガラス

②壁を照らす照明器具



・ガラスと白い壁の構成が美しい外観。ブラケット照明はお店のロゴを照らす。両サイドには船舶照明を取付、壁面に印象的な光と影を生み出す。